

SOMOS A SEGUNDA MAIOR CERVEJARIA DO BRASIL

Uma cervejaria com tradição familiar, mas com presença global

A história do Grupo HEINEKEN começou em 1864, quando Gerard Adriaan Heineken adquiriu uma pequena cervejaria em Amsterdã, na Holanda. Nascia lá a primeira cerveja Heineken®, batizada assim para provar ao mundo a confiança de nosso fundador em seu produto. Desde então, outras marcas foram agregadas ao portfólio do Grupo, que passou a ter produtos em todo o mundo.

Foi em 2010 que o Grupo HEINEKEN se estabeleceu definitivamente no Brasil. Em 2015, já ocupávamos o terceiro lugar no ranking das maiores cervejarias no País. A partir da aquisição da Brasil Kirin, em 2017, nós nos tornamos o segundo player no mercado brasileiro de cervejas e passamos a ter, em nosso portfólio, bebidas não alcoólicas.

Nosso posicionamento de negócio promove o consumo moderado: preferimos vender nove cervejas para nove pessoas distintas a vender nove cervejas para uma pessoa apenas. Buscamos influenciar a mudança de comportamento dos consumidores em relação ao consumo nocivo de álcool, estimulando uma vida cada vez mais equilibrada.

Na cultura HEINEKEN pulsa nossa vontade de produzir e entregar sempre o melhor, levando sustentabilidade e longevidade para a cadeia, e de transformar o mercado por meio do impacto positivo e do valor compartilhado.



Investimento no Nordeste do Brasil

O Grupo HEINEKEN está investindo R\$ 1,5 bilhão na região Nordeste, mais especificamente nas cervejarias de Igarassu (PE) e Alagoinhas (BA), para impulsionar seu portfólio premium e mainstream puro malte e acelerar sua agenda ESG no País.

Com o investimento, a planta de Igarassu irá triplicar a capacidade produtiva das marcas Amstel e Devassa, bem como incrementar em 45% a operação de linhas de embalagens retornáveis. Além disso, parte do investimento será direcionada para a implementação de tecnologias que tornarão a unidade uma referência em eficiência hídrica, reduzindo em 30% o consumo de água utilizada na produção em até três anos. Ainda em linha com a meta do Grupo HEINEKEN de neutralizar as emissões de carbono de todas as suas operações, a cervejaria funcionará com fontes de energia 100% renovável, como biogás e biomassa.

Já a cervejaria de Alagoinhas está recebendo recursos adicionais para ampliar em 60% sua produção de marca Heineken® e modernizar tecnologias no processo. A cidade de Alagoinhas será uma das que receberão o nosso Programa Heineken Energia Verde, de geração distribuída da marca Heineken®, que facilita a utilização de energias renováveis por bares, restaurantes e consumidores.

Além das iniciativas ambientais, os dois Estados estão sendo beneficiados por programas de impacto social. O município de Igarassu foi o primeiro a receber um programa do Instituto HEINEKEN e formou mais de 70 jovens em 2022 por meio do [WeLab](#), uma jornada de aprendizagem direcionada ao desenvolvimento e à capacitação de jovens de 18 a 24 anos em situação de vulnerabilidade. Em Alagoinhas, o mesmo programa impactará 150 jovens no segundo semestre de 2023.

