

ATUAÇÃO NA ESFERA AMBIENTAL

Nossas iniciativas nesse pilar são voltadas para nossas metas relacionadas a net zero (escopos 1 e 2 e cadeia de valor); circularidade; e água.



Net zero em toda a cadeia de valor

Em nossa estratégia de descarbonização, temos os compromissos de contar com 100% de energias renováveis na nossa produção e nos centros de distribuição até 2023, ser net zero em emissões de gases de efeito estufa (GEEs) nos escopos 1 e 2 até 2030 e ter 30% de redução absoluta de emissões de GEEs em toda a cadeia de valor, chegando ao net zero na cadeia de valor até 2040.



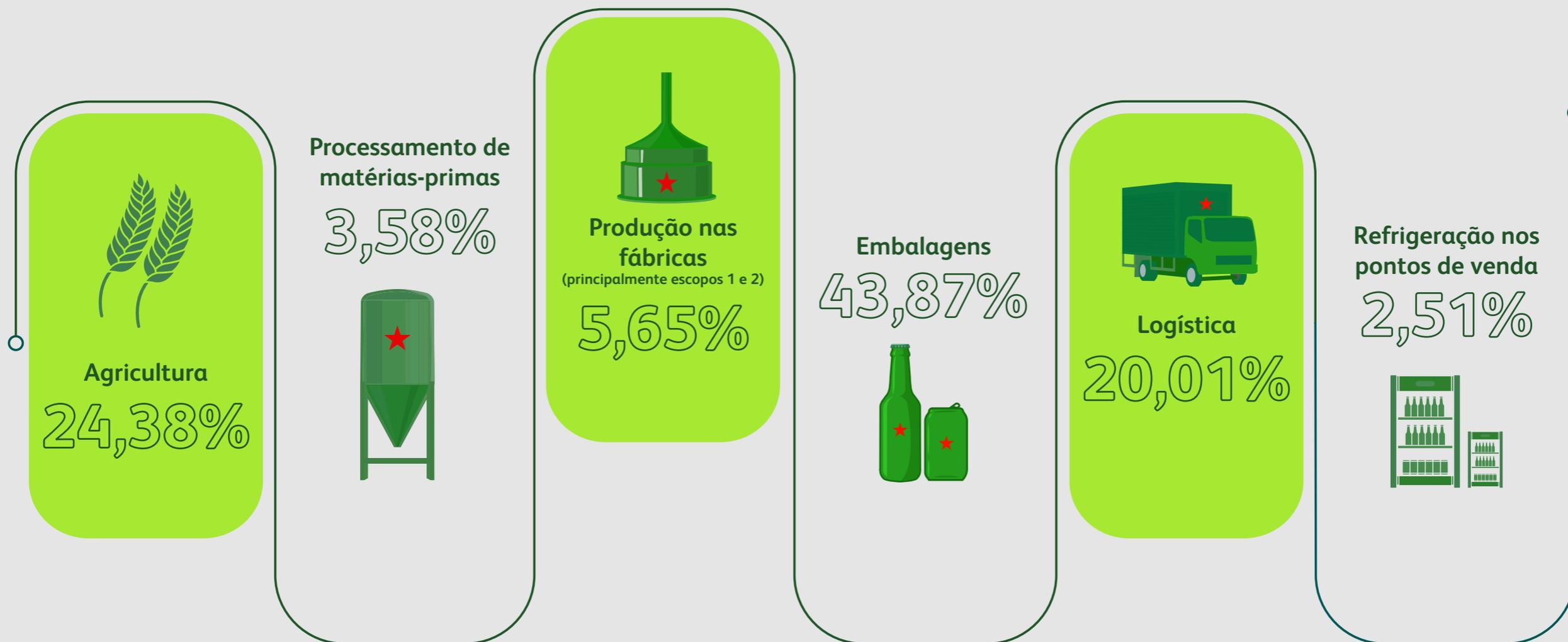
NOSSAS METAS DE

30% de redução de emissão de CO₂ em toda a cadeia de valor até 2030

e de ser net zero em toda a cadeia de valor até 2040 foram submetidas ao Science Based Target initiative (SBTi), uma iniciativa global que define e promove as melhores práticas visando estabelecer metas ambientais a serem alcançadas com base na ciência.

Atualmente, nossas emissões na cadeia de valor de produção de cerveja têm a seguinte distribuição:

Emissões na cadeia de valor



Escopos 1 + 2

Produção própria de eletricidade e energia térmica
Aquisição de eletricidade e energia térmica de terceiros

4,5%

Escopo 3

Atividades não pertencentes ou diretamente controladas pela empresa, mas que impactam diretamente a cadeia de valor

95,5%

Nossa pegada de carbono

(milhões de toneladas de CO₂eq)

| | | 2022 |
|----------------------------|---------------|-------------|
| Pegada de carbono | | 1,65 |
| Escopos 1 e 2 | Produção | 0,07 |
| Escopos 1 e 2 | Logística | 0,01 |
| Total escopos 1 e 2 | | 0,08 |
| Escopo 3 | Agricultura | 0,42 |
| Escopo 3 | Processamento | 0,06 |
| Escopo 3 | Embalagem | 0,75 |
| Escopo 3 | Produção | 0,03 |
| Escopo 3 | Logística | 0,30 |
| Escopo 3 | Refrigeração | 0,01 |
| Total escopo 3 | | 1,57 |

Para reduzir nossas emissões de escopos 1 e 2, nas etapas de produção e logística, estamos investindo em energia renovável térmica e elétrica nas fábricas e nos centros de distribuição e em caminhões e empilhadeiras elétricas.

Já para as emissões de escopo 3, que representam um desafio por estarem fora de nossa gestão direta, nossas iniciativas incluem estímulo à agricultura de baixo carbono para os produtores de matérias-primas, aumento de retornáveis e reciclagem pós-consumo em embalagens, eficiência no consumo de combustíveis e novos modais de transporte em logística, e geração distribuída de energia renovável para clientes na etapa de refrigeração – como o projeto Green Your City, da marca Heineken®.

Movimento Ambição Net Zero

Em 2022, aderimos à estratégia do Pacto Global Ambição 2030, e um dos compromissos que assumimos nessa estratégia foi com o Movimento Ambição Net Zero. Trata-se de uma iniciativa de aceleração de empresas integrantes do Pacto Global no Brasil para que estabeleçam compromissos sólidos ambiciosos e baseados na ciência para a redução das emissões líquidas de GEEs. Pretendemos colaborar para a redução de 2 gigatoneladas de CO₂e em emissões acumuladas até 2030 no Brasil.



CONHEÇA NOSSOS PROJETOS

Brewing the Future: é um programa lançado no início de 2023 para impulsionar a sustentabilidade na cadeia de valor e apoiar nossos fornecedores de maior representatividade nas emissões de escopo 3 – agricultores e parceiros de embalagens – no desenvolvimento de um plano de descarbonização para seus negócios, focando principalmente em energias renováveis e em reconhecimento de boas práticas.

Low Carbon Farming: neste projeto piloto, realizado com o Grupo HEINEKEN em outros países desde 2020, selecionamos nossos quatro principais fornecedores de matéria-prima (malte e milho) no Brasil para, juntos, trabalhar boas práticas no campo. Nosso objetivo é contribuir para a redução de emissões de carbono a partir de práticas de agricultura regenerativa.

Fontes de energia nas fábricas: nas 12 fábricas, já temos 100% de energia elétrica renovável proveniente do contrato (PPA) com a Ômega Energia, o que resultará em uma redução de aproximadamente 475 mil toneladas de CO₂ em dez anos. Nas operações logísticas, temos quatro centros de distribuição abastecidos com energia renovável, e o plano é chegar a 100% dos centros até o começo do próximo ano.

Caldeiras movidas a energia renovável: estamos finalizando a implantação de caldeiras movidas a biomassa em nossas fábricas em substituição às caldeiras movidas a combustíveis fósseis. Seis plantas já contam com esse recurso: Alagoinhas (BA), Alexânia (GO), Araraquara (SP), Caxias (MA), Itu (SP) e Ponta Grossa (PR). As fábricas de Benevides (PA), Igrejinhas (RS) e Igarassu (PE) estão em processo de implementação e serão movidas a biomassa no início do próximo ano.

Nas fábricas de Pacatuba (CE) e Jacareí (SP), estamos adquirindo certificado de energia renovável (GAS-RECs) fornecido pelas distribuidoras de gás locais e que serão aposentados no ano de 2024 e, a partir de 2025, trabalharemos para a aquisição de um combustível renovável, trazendo uma solução permanente para essas duas cervejarias.

Logística e distribuição: em nosso trabalho para reduzir emissões nas etapas de logística e distribuição, contamos com caminhões e empilhadeiras elétricas.



Nas cervejarias:

164 EMPILHADEIRAS

a gás liquefeito de petróleo

25 EMPILHADEIRAS

elétricas



Nos centros de distribuição:

78 EMPILHADEIRAS

a gás liquefeito de petróleo

8 EMPILHADEIRAS

elétricas

Hoje temos 11 caminhões elétricos e, até 2025, planejamos aumentar essa frota em 10 caminhões por ano e substituir todas as nossas empilhadeiras por modelos elétricos.

Outra iniciativa é a diversificação nos modais de transporte dos nossos produtos: em 2022, chegamos a 10% de rotas por cabotagem – reduzindo significativamente o número de viagens para entrega dos produtos e, conseqüentemente, diminuindo as emissões – e incluímos o modal ferroviário entre as plantas de Itu, Jacareí, Araraquara, Mato Grosso e Goiás. Também estamos trabalhando para ter 100% de energia renovável nos centros de distribuição até o fim de 2023. Algumas unidades já possuem contrato de geração distribuída com uma empresa do mercado, e estamos finalizando o plano de implementação para os demais centros.

CIRCULARIDADE

Queremos chegar a 100% de circularidade de embalagens no canal Bares e Restaurantes e a 100% de circularidade do plástico até 2025. Para alcançar essas metas, patrocinamos, apoiamos e desenvolvemos ações que incentivam a circularidade de materiais, em especial a cadeia do vidro. Com iniciativas próprias ou em parceria com outras instituições, além da recuperação de materiais, esses projetos buscam gerar ganhos sociais através da inclusão produtiva de catadores.

Retornáveis Heineken®: as tradicionais garrafas long neck da Heineken® ganharam a versão retornável no início de 2023 em bares e restaurantes das principais cidades da região Sul do Brasil. A proposta é alcançar 90% dos estabelecimentos da região até o fim do ano. Com essa inovação, a long neck retornável da Heineken® vai produzir 18 vezes menos resíduos e emitir 6 vezes menos CO₂ quando comparada a sua versão descartável. Com essa iniciativa, a garrafa retorna para nossas fábricas, passando pelo controle de qualidade para o reenvase, criando um ciclo sustentável e contínuo. A ideia é, aos poucos, expandir para outras regiões.



Recicleiros: a concepção do Recicleiros é levar economia circular a um município juntamente com a reciclagem inclusiva de alto impacto e viabilidade econômica. O programa busca, de forma articulada, atuar com o poder público, apoiando a formação e a estruturação da coleta seletiva no município, com as cooperativas e associações de catadores, na implementação e melhoria nas centrais de reciclagem, e com a sociedade, na educação socioambiental, sensibilizando a população para a importância da gestão de resíduos.

Presença em **13** cidades, de **11** Estados brasileiros

| | Atual* | Previsto 2032 |
|-----------------------------|---------|---------------|
| Total reciclado (toneladas) | 7,3 mil | 460 mil |
| População total atendida | 923 mil | 3 milhões |
| Postos de trabalho | 268 | 3 mil |

*Total reciclado até 31/3/2023.

Recupera – Pragma: nesta outra iniciativa estruturante, nossa participação busca apoiar ações de logística reversa de embalagens, desenvolvendo a cadeia de reciclagem com investimentos em cooperativas e associações de catadores, em 100% dos Estados do Brasil e no Distrito Federal.

Mais de **600** empresas parceiras

Atuação em **196** municípios

255 organizações de catadores

Mais de **6,7 mil** catadoras e catadores



Glass is Good | Ecogesto – Abrabe:

são projetos liderados pela Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe) voltados para o cumprimento das obrigações legais de logística reversa por seus associados.

- **Glass is Good:** com atuação direta em bares, restaurantes, baladas, condomínios, empresas e eventos das principais cidades dos Estados de São Paulo, Pernambuco, Ceará, Rio Grande do Norte, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Distrito Federal, opera o sistema de logística reversa do vidro com capacitação, triagem, armazenagem e reciclagem. Além disso, os materiais que chegam às cooperativas geram trabalho e renda, com inclusão produtiva e impacto social positivo.
- **Ecogesto:** conta com duas frentes de trabalho, sendo uma voltada para o apoio a cooperativas e associações de catadores e a outra relacionada à educação ambiental para a população como forma de incentivar o descarte adequado de resíduos. Essa iniciativa contempla, ainda, a instalação de Pontos de Entrega Voluntária (PEVs) de embalagens recicláveis, em articulação com o poder público e conectados ao trabalho das cooperativas.

recebimento de recicláveis espalhados por Salvador (BA), sendo bonificadas com pontos que podem ser trocados por recompensas como serviços locais, cursos e capacitações e itens da cesta básica. É possível, também, direcionar o benefício para uma instituição social cadastrada no projeto. Além disso, os resíduos coletados são encaminhados para cooperativas locais, agregando renda a essas organizações. O programa já impactou **mais de 6 mil famílias**.

Hub Incríveis: iniciativa composta de diversas empresas, entre elas o Grupo HEINEKEN, que juntas trabalham para a prototipagem de um território 100% circular com foco em embalagens. Iniciado no município de Telêmaco Borba (PR), atualmente o projeto se encontra em fase de transição para outro território.

So+ma Vantagens: parceria do Grupo HEINEKEN com a empresa So+ma desde 2017, esta iniciativa busca garantir a correta destinação dos resíduos recicláveis com a utilização de mecanismo de recompensas via sistema de pontuação. As pessoas podem entregar seus materiais nos locais de



Programa Volte Sempre:

o projeto nasceu em 2018, em São Paulo, em parceria com a produtora de embalagens de vidro Owens Illinois e a fabricante de máquinas Grupo Seiva, com máquinas instaladas em supermercados e condomínios para coletar e triturar embalagens de vidro descartáveis. A cada embalagem depositada, o participante do programa conquista um Ponto Caco, que pode ser trocado por cashback para novas compras. Logo, a iniciativa ganhou também uma versão piloto no Estado de Minas Gerais, em Belo Horizonte e Nova Lima, com nove máquinas coletoras distribuídas em supermercados, bares e condomínios residenciais.

Em julho de 2022, o Volte Sempre passou a compor a plataforma Green Your City – a causa da marca Heineken® – e se expandiu para outras cidades, como Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Goiânia (GO) e Salvador (BA). Implementar esse programa em escala nacional é um grande passo para a Heineken®, pois significa aproximar o consumidor da reciclagem de vidro, criando mais uma maneira para que ele entenda, enxergue e pratique a circularidade. Tornar a nossa cadeia produtiva ainda mais sustentável faz parte da missão da marca de contribuir para cidades mais verdes.

Em uma ação de economia circular, 100% do vidro captado por essas máquinas é coletado por cooperativas locais, que o revertem em renda ao vender o volume à indústria vidreira.

Em 2022:



toneladas de vidro coletadas



embalagens de vidro coletadas



clientes ativos no projeto



toneladas de CO₂ evitadas de serem lançadas na atmosfera



toneladas de matéria-prima virgem que não foram extraídas do meio ambiente



de espaço economizado em aterros sanitários

Em 2023, levamos o Volte Sempre para bares e restaurantes como uma solução para esses pontos de venda, que têm alto volume de geração de resíduos, especialmente o vidro. Essa frente do programa está sendo conduzida nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Recife, aumentando ainda mais nossa presença no País. Confira mais em www.programavolteseempre.com.br.

ÁGUA

Um dos nossos compromissos ligados aos recursos hídricos é garantir a disponibilidade de água nas regiões em que temos fábricas, principalmente nas áreas consideradas de estresse hídrico (aquelas que entendemos ter desafios relacionados aos recursos hídricos). Atualmente, estamos presentes em dois territórios de estresse hídrico – Pacatuba (CE) e Itu (SP). Além do tratamento de efluentes, investimos em projetos de conservação e restauração ecológica, gerando benefícios hídricos e aumentando a segurança hídrica desses locais.

MOVIMENTO +ÁGUA

Com a nossa adesão ao Movimento +Água da estratégia Ambição 2030 do Pacto Global, nós nos comprometemos a ter maior controle, transparência e ações relacionadas à segurança hídrica, atuando diretamente na conservação e no reflorestamento de áreas críticas, que auxiliam na produção natural de água.



CONHEÇA NOSSOS PROJETOS

Projeto Recarrega Ceará: a partir de um diagnóstico socioambiental na região de Pacatuba realizado em 2021, mapeamos oito áreas prioritárias para implantar projetos de infraestrutura verde, focando nas bacias hidrográficas com relação direta com nossas fábricas. Em parceria com a Fundação Avina e a instituição Agir Ambiental, estruturamos um mapa de ações que inclui recuperação de áreas degradadas, incentivo a sistemas agroflorestais e saneamento ambiental rural, contribuindo para a proteção e a conservação dos açudes Gavião, Riachão e Pacoti e para a segurança hídrica.

Com a pretensão de ampliar ainda mais o escopo de trabalho, o projeto foi submetido à análise do Floresta Viva – iniciativa conjunta entre empresas e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) destinada a implantar projetos de restauração ecológica e sistemas agroflorestais nos biomas brasileiros. No contexto do Recarrega Ceará, a parceria visa à recuperação e à restauração florestal em 340 hectares de áreas degradadas. As atividades ocorrerão ao longo de 48 meses, com previsão de início em 2023 e término entre maio e junho de 2027.

Parceria com PepsiCo: focando na circularidade externa da água em nossa fábrica de Itu (SP), estabelecemos uma parceria em que a PepsiCo utiliza, como insumo auxiliar em seu processo produtivo, a água que foi anteriormente usada na operação da Heineken® e tratada para reúso. Iniciamos disponibilizando um caminhão-pipa por dia de água para a PepsiCo, mas nosso objetivo é, gradativamente, chegar a circular 300 metros cúbicos de água diariamente, o equivalente a dez caminhões-pipa.

SOS Mata Atlântica: esta parceria tem como objetivo a implementação do Modelo de Restauração Produtiva em uma propriedade do Grupo HEINEKEN localizada em Itu (SP) e cedida em comodato à SOS Mata Atlântica. A fazenda possui cerca de 500 hectares e teve 80% de sua área recuperada com o plantio de 720 mil árvores nativas da Mata Atlântica, gerando um benefício hídrico de 78.600 metros cúbicos.



Estruturação de viveiros em parceria com a SOS Mata Atlântica:

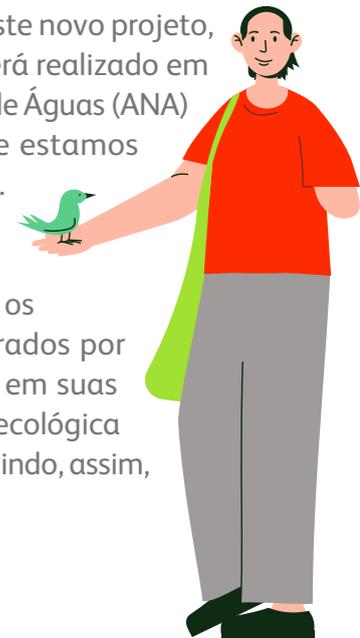
em linha com nossa estratégia de sustentabilidade, a instalação da nova cervejaria em Passos (MG) também leva para a região um programa permanente de recuperação e conservação florestal, fortalecendo nossa parceria com a SOS Mata Atlântica.



Como parte dessa iniciativa, o Grupo HEINEKEN irá fomentar viveiros locais para a produção de mudas nativas, as quais poderão ser utilizadas no reflorestamento e na restauração ecológica de áreas com função hídrica, preferencialmente no Parque Nacional da Serra da Canastra ou em áreas estratégicas para a provisão de água ao município.

Projeto Bocaina (Programa Produtor de Água):

este novo projeto, formalizado no início de 2023, será realizado em parceria com a Agência Nacional de Águas (ANA) na região de Passos (MG), onde estamos instalando uma nova cervejaria. Na área de drenagem do ribeirão Bocaina, um dos dois mananciais de abastecimento do município, os produtores rurais serão remunerados por executarem serviços ambientais em suas propriedades, como restauração ecológica e saneamento ambiental, contribuindo, assim, para a disponibilidade de água.



NOSSAS METAS AMBIENTAIS

ÁREA

Net zero



META

30% de redução de CO₂ na cadeia de valor até 2030 e net zero até 2040



Energia **100%** renovável até 2023



EVOLUÇÃO EM 2022

Em razão de alteração metodológica, foi adotado como ano-base o período de **2022** para o cálculo de redução.

62,45% de energia elétrica

69,56% de energia térmica

Circularidade

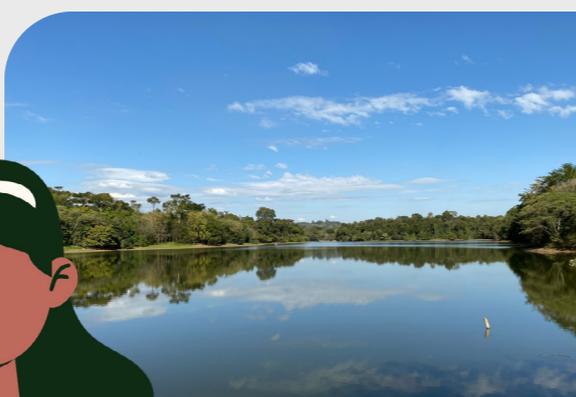


100% de circularidade de embalagens no canal Bares e Restaurantes e **100%** de circularidade do plástico até 2025



40% de circularidade de embalagens no canal Bares e Restaurantes

Água



2,6 hl/hl em cervejarias em região de estresse hídrico até 2030 e **2,9 hl/hl** nas demais até 2025



1,5x de balanceamento hídrico nas cervejarias em região de estresse hídrico até 2030



3,56 hl/hl de resultado geral

5,3% de cumprimento da meta via projeto SOS Mata Atlântica em Itu (SP)

CARBONO NEUTRO* · CIRCULARIDADE* · ÁGUA*
AMBIENTAL

